



IPジオロケーションプロバイ ダーを選択する際の10の重要 な基準

A DIVISION OF DIGITAL ENVOY®



何らかの形で「IPジオロケーションデータ」を提供すると公言している会社は数多くあります。しかし、プロバイダーによって、採用されているテクノロジーと提供されるサービスモデルには大きな違いがあります。IPジオロケーションプロバイダーを選択する際には、以下の質問をして、間違いなく御社にとって適切なベンダーを選ぶようにしてください。

カバー範囲。 提供されるソリューションは、私がターゲットとする地域をどの程度カバーしますか？ 国レベル以下のジオロケーション応答を返すIPの割合はどの程度ですか？

ほとんどのベンダーは、世界のルータブルIPアドレス空間をカバーすると公言しています。しかし、プロバイダーがカバーするIP空間の20~30%は、国レベルのみの、あるいは応答なしのものであるということを見越すようにしてください。御社のアプリケーションが規模の小さなものだったリミッションクリティカルでない場合には、このカバー範囲は許容レベルかもしれませんが。一方、御社のアプリケーションで、ターゲットに合わせたコンテンツと広告、eコマース、デジタル著作権管理、ウェブサイト分析、あるいはオンライン詐欺対策が必要になる場合は、IP空間がすべてカバーされることは、競争に勝つために欠かせないことです。

精度。 私がターゲットとする地域内でのデータの精度はどのようなものですか？

精度は業界内で大きく異なり、データが狭い地域に限定されればされるほど、その差は大きくなります。ほとんどのベンダーで、国レベルの精度は一般に95~99.99%ですが、都市レベルになると、精度はベンダーによって、40~97%とばらつきが見られるようになります。やはり、御社の事業活動にとって適切な選択というのは、アプリケーションにおける精度の重要性に左右されることになります。精度が低いと、広告やコンテンツがターゲットを外れることがあり、あるいは、特定の地域外のユーザーがデジタルコンテンツにアクセスできることになるかもしれないのは明白です。いずれの場合も、これは、ジオロケーションデータの活用を図る会社の評判を悪くすることになり、場合によっては、著作権管理が関係する場合は特に、評判の低下を超えた問題につながることもあるかもしれません。

粒度。 私がターゲットとする地域内で、データはどの程度に狭い地域に限定されたものになりますか？ 郵便番号レベルの現在地を返しますか？ その場合、市内中心部の郵便番号に初期設定されていますか？

御社の事業活動にとって高い粒度の都市レベルまたは郵便番号レベルのデータが重要になる場合は、このレベルではあまり優れたサービスを提供していない（あるいはまったく提供していない）ベンダーがほとんどだということを理解しておくことが重要です。大部分のベンダーは、広い大都市の範囲にトラフィックを統合したり、初期設定されている市内中心部の郵便番号を提供していて、これは、実際のウェブサイト訪問者の現在地から何十マイルあるいは何百マイルも離れていることがあります。都市または郵便番号の正しい応答を確定するには、「インサイドアウト」の自動追跡ルート解析（「Webスパイダリング」とも呼ばれます）に、「アウトサイドイン」のユーザーが確認する現在地フィードバックを組み合わせるなど、高度なターゲティング技術を用いる必要があります。



IP空間を完全にカバーしていることは
競合面で必要なことです



グローバルベースで標準化されたデータをプロバイダーが所有していることを確認してください

一貫性。 標準化された都市リストはありますか？ ある場合には、どのような基準を使用していますか？ 大都市圏内にある小都市をどのように区別しますか？

一つに、ジオロケーションデータを社内で取得することが挙げられます。もう一つ挙げられるのが、それを御社の既存のアプリケーションに統合させることです。そこで、統合とルールの作成をできるだけ難なく行うためには、プロバイダーがグローバルベースで標準化されたデータを所有していることを確認する必要があります。多くのプロバイダーは、標準化されていない複数の都市の応答（例：Cologne, Köln, Colone, Koln）を含む自己申告データを集めていて、これが運用上の大きな問題を生むことがあります。

技術。 データセットはどのように取得されますか？ どのような方法が使用されますか？ ドメイン登録者のWhois情報をどの程度信頼しますか？ ネットワークインフラストラクチャ分析は？ ユーザーが確認する現在地フィードバックは？

大部分のIPジオロケーションベンダーは、公開される（無料の）Whois情報と、ユーザーが提供するデータを持つ何らかの補足情報をリパッケージするだけです。しかし、シンプルなWhois情報やユーザーが提供するデータを使う方法は、それだけで使われた場合、正確なジオロケーションデータとして信頼できるものではありません。やはり、カバー範囲、精度、そして粒度が御社の事業活動にとって重要である場合には、ネットワークのインフラストラクチャ分析とユーザーが確認する現在地フィードバックを含む複数の方法を統合するベンダーを選び、プロバイダーが、自動データ収集方法を二重にチェックしてデータに関する品質保証チェックを実施するデータアナリストのチームを擁しているのを確認することが必要になります。

ダイナミズム。 テクノロジーは、地域ごとに分けられたPOPを通じたダイナミックなtelco（電気通信事業者）のIPルーティングに対処していますか？

ダイナミックなtelco IPルーティングは、より高度な技術を持ったベンダーにとってさえ問題になることがあります。本質的に、一部の通信事業者は、ネットワークでロードバランスの問題に取り組むために、IP割り当ての再配置をより頻繁に行うことがあります。国レベル以下での精度が重要になる場合には、ISPによる動的IPアドレスの割り当て方法をプロバイダーがしっかり把握していることのほか、これは重要なことですが、動的IPアドレスの再配置を瞬時に通告するためのネットワークトラフィックへの可視性を考慮に入れるパートナー関係をプロバイダーが築いていることを確認するようにしてください。

認証。データの精度と方法は、第三者監査機関による中立的な監査を受けていますか？

精度が重要な場合には、「自分の言ったことを実際の行動で示す」ことができ、中立的な立場からデータの精度が示されたドキュメンテーションを提供できるプロバイダーであることを確認します。重要なことですが、監査はデータを収集するのに使用される方法だけでなく、データそのものを評価していることを確かめます。また、ベンダーの監査が、評判の高いベンダーによって実施されていることも確認してください。

評判。どのような顧客がいますか？ データを使って彼らが果たした成果はどのようなものですか？

御社のアプリケーションが会社の評判に影響を及ぼす可能性がある場合には、品質と信頼性で評判が高く、実証済みの成功事例を持つプロバイダーを選んでいることを知る必要があるでしょう。各ベンダーのクライアントリストに目を通し、クライアントの具体的な成果や成功例を尋ねてみましょう。

テクニカルサポート。どのようなテクニカルサポートを提供していますか？

ミッションクリティカルなサービスはいずれも同じですが、運用がスムーズに進み、契約期間を通じて、懸念、問題、フィードバックへの対処が確実に行われるようにするためには、サポートが重要になります。ジオロケーションデータを顧客対応アプリケーションに使用する場合は、標準契約の一部として、一日24時間、週7日体制のサポートを提供し、上級エンジニアやデータアナリストへのアクセスが可能なプロバイダーを選ばなければなりません。


データの幅の広さ。IPと現在地のほかに、どのようなデータセットを提供していますか？

プロキシタイプ、接続形式／接続速度、家庭／企業ユーザー、業種、ドメイン名、ISP、会社名、組織名など多くの情報が、さらに重要な使用感をユーザーにもたらす影響力のあるデータセットになります。地理情報を超えて、どのような種類のデータを提供できるのか、プロバイダーに尋ねてみます。

Digital Elementへのお問い合わせ

競争力に優れたオンライン活動を展開するために提供できるサービスについてご説明しますので、弊社までお問い合わせください。

UK | +44 (0) 2035 142 663 USA | +1 678.258.6327 www.digitalelement.com



一日24時間、週7日体制の
サポートを提供している
プロバイダーを選択しましょう